

Bayreuth, 14. Mai. 2024

Proseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten

– Mai 2024 –

Für alle Studierenden, die in diesem oder kommenden Semester ihre Seminar-, Bachelor-, WiWiZ- oder Masterarbeit am Lehrstuhl BWL III (Marketing & Konsumentenverhalten), am Lehrstuhl BWL VIII (Marketing & Dienstleistungsmanagement), am Lehrstuhl BWL XIV (Marketing & Innovation) oder an der Professur BWL MAS (Marketing & Sportmanagement) schreiben möchten, bietet der Lehrstuhl BWL III (Marketing & Konsumentenverhalten) ein Proseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten an. In diesem Proseminar werden die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt und eingeübt, wie sie für alle wissenschaftlichen Arbeiten im Arbeitsbereich „Marketing & Services“ gelten. Hierzu zählen z. B. das Finden und Formulieren einer Forschungsfrage, die Entwicklung einer Gliederung, der Aufbau von Argumenten und die Zitiertechnik in wissenschaftlichen Arbeiten. Das Proseminar findet an folgendem Termin statt:

Selbststudium – Online:

ab sofort bis Freitag, den 24.05.2024 (Online)

Interaktives Blockseminar – Präsenz (S):

Samstag, 25.05.2024, von 9:00 - 16:00 Uhr (inklusive Pausen nach Bedarf)

Nähere Informationen entnehmen Sie bitte dem **E-Learning-Kurs „Proseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten (2024)“**; Einschreibeschlüssel: ProSem10/21

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth
Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

Die Teilnahme am Proseminar ist freiwillig, wird jedoch allen Studierenden, die im Bereich „Marketing und Services“ eine wissenschaftliche Arbeit schreiben wollen, dringend empfohlen. Die Kenntnisse des Proseminars (insb. Entwicklung der Forschungsfrage und Gliederung; Zitation und Argumentation) werden bei Betreuung und Bewertung von wissenschaftlichen Arbeiten durch die jeweiligen Lehrstuhlmitarbeiter vorausgesetzt:

Alle Inhalte des Proseminars sind notenrelevant.

Eine vorherige Anmeldung zum Proseminar ist nicht notwendig. Unser interaktives Blockseminar baut einerseits auf den online verfügbaren Inhalten auf (in Form eines Q & A) und andererseits sollen diese Inhalte noch einmal vertieft werden. Daher setzt die Teilnahme am interaktiven Blockseminar voraus, dass die zur Verfügung gestellten Inhalte im Vorfeld der Veranstaltung eigenständig erarbeitet wurden.

Die Folien zum Proseminar werden im E-Learning-Kurs zum Download bereitgestellt. Die Folien alleine können den Besuch des Proseminars und die aktive Auseinandersetzung mit dem Stoff jedoch nicht ersetzen. Die integrierten Übungseinheiten umfassen unter anderem die Einarbeitung in Datenbanken für marketingwissenschaftliche Fachliteratur und die Erläuterung des richtigen Umgangs mit den Bibliothekskatalogen. Wichtiger Bestandteil ist zudem das Paraphrasieren von wissenschaftlichen Beiträgen und die Zusammenfassung empirischer Ergebnisse. Aus diesem Grund richtet sich die Übung insbesondere an Studierende, die das erste Mal eine wissenschaftliche Arbeit im Arbeitsbereich „Marketing & Services“ verfassen.

Für Rückfragen zur Veranstaltung wenden Sie sich bitte per Mail an Herrn Timo Koch (timo.koch@uni-bayreuth.de).

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30
95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de