

Stellenausschreibung Studentische Hilfskraft gesucht (20 h/Monat)

Veränderung gestalten – „Train the Trainer“ im Universitätsmarketing

In enger Zusammenarbeit mit der Vizepräsidentin Internationales, Prof. Dr. Nina Nestler, ist am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre III – Marketing & Konsumentenverhalten – der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Bayreuth **ab sofort** eine Stelle als studentische Hilfskraft zu besetzen.

Ihre Aufgaben:

- Aktive Mitarbeit bei der Konzeption und Durchführung von internen Workshops auf Ebene der Lehrstuhlleitungen der UBT
- Durchführung von Recherchen zum Thema „Tools im Universitätsmarketing“
- Erarbeitung von Workshop-Inhalten und Entwicklung von Workshop-Methoden
- Regelmäßiger Bericht an die Verantwortlichen

Ihr Profil:

- Idealerweise Bachelor- oder Masterstudium mit Schwerpunkt Marketing (Betriebswirtschaftslehre, Sportökonomie oder MeKuWi)
- Interesse an Workshop-Konzeption und methodischen Ansätzen
- Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise

Wir bieten:

- Die Vergütung erfolgt nach den allgemeinen Sätzen für studentische Hilfskräfte an der UBT
- Praxisnahe Erfahrungen in der Workshop-Konzeption und -Durchführung
- Möglichkeit zur aktiven Mitgestaltung und Einbringung eigener Ideen
- Einblick in die internen Abläufe des Universitätsmarketings an der UBT
- Freundliches Arbeitsklima und enge Betreuung durch das Team BWL III

Personen mit einer Schwerbehinderung werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt. Die Universität Bayreuth strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an und bittet deshalb Frauen nachdrücklich um ihre Bewerbung.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Anschreiben, tabellarischem Lebenslauf, Notenblatt und Zeugnissen.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung **per E-Mail als ein Dokument im PDF-Format** an helen.bommel@uni-bayreuth.de. Für Rückfragen steht Ihnen Frau Bommel gerne per E-Mail zur Verfügung.

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth
Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de