

**Einschreibeschlüssel für E-Learning-Kurse im Wintersemester 2024/2025**

<b>Kursbezeichnung im E-Learning</b>	<b>Kursbereich</b>	<b>Passwort</b>
<b><i>Bachelorkurse</i></b>		
Grundlagen des Marketing (WS 2024/25)	BWL III	GruMa+24
Übung zu Grundlagen des Marketing (WS 2024/25)	BWL III	GruMa+24
Seminar zu Marketing (Strategie und Insights für Markenunternehmen) (WS 2024/25)	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
<b><i>Masterkurse</i></b>		
Marketing B: Corporate Communication, Media and Marketing (WS 2024/25)	BWL III	CCMM+24
Tutorial Marketing B: Corporate Communication, Media and Marketing (WS 2024/25)	BWL III	CCMM+24
Hauptseminar im Marketing (Perspektiven des Universitätsmarketing) (WS 2024/25)	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
Grundlagen des Medienmanagements (WS 2024/25)	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
<b><i>Übergreifende Kurse</i></b>		
Proseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten	BWL III	ProSem10/24
Co-Creative Colloquium	Kolloquien / Permanente Kurse	CCC+BWLIII
Onlinekurse - BWL III	Kolloquien / Permanente Kurse	Onlinekurse+BWLIII

**Professor Dr. Claas Christian Germelmann**

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten  
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth  
Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132  
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de