

Bayreuth, 20. Januar 2025

Bachelorseminar Fach Marketing im Sommersemester 2025

Im Sommersemester 2025 bietet der Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten im Modul H, I: Spezialisierung Marketing das folgende **Bachelorseminar zum Marketing** an:

„Soziale Dynamiken in der digitalen Konsumwelt“

Themen des Seminars

Tauchen Sie im Seminar " Soziale Dynamiken in der digitalen Konsumwelt " in die spannende Schnittstelle von Social Media, Technologie und Konsumentenpsychologie ein. Ideal für Studierende, die die Dynamik sozialer Einflussfaktoren und ihre Auswirkungen auf das Verhalten von Konsumenten besser verstehen möchten. Durch intensive Auseinandersetzung mit diesen Themen sowie interaktive Diskussionen mit Kommilitonen und Dozenten gewinnen Sie praxisnahe Einblicke in moderne Marketing- und Kommunikationsstrategien. Dieses Seminar bereitet Sie darauf vor, die Mechanismen der sozialen Einflussnahme in einer digitalisierten Welt zu analysieren und deren Potenziale für Marketing und Markenbindung zu nutzen.

In Ihrer Arbeit werden Sie einen umfassenden Überblick über den **aktuellen Stand der Forschung erarbeiten**, beschäftigen sich kritisch mit den **Forschungserkenntnissen** und zeigen wichtige **Implikationen für die Marketingpraxis und -forschung** auf.

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth
Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

Folgende Themen haben wir für Sie vorbereitet:

1. *Social Influence in Social Media: Der Einfluss von Likes, Kommentaren und Shares auf das Konsumentenverhalten.*
2. *Virtuelle Influencer und ihre Wirkung: Der Einfluss digitaler Persönlichkeiten auf soziale Interaktionen und Entscheidungen*
3. *Live-Streaming und (Pseudo-) soziale Interaktion beim Online-Shopping: Neue Formen von Gemeinschaftsbildung und Kaufverhalten*
4. *Virtuelle Gemeinschaften in Metaverse-Welten: Einfluss auf Konsumverhalten und Markenbindung*
5. *Augmented Reality und Social Influence: Die Wirkung von AR-Tools auf reale soziale Interaktionen*
6. *TikTok und die Rolle von Musik in sozialen Interaktionen und Markenkampagnen auf Tik Tok*
7. *Social Media Challenges: Mechanismen der sozialen Einflussnahme und ihre Marketingpotenziale*
8. *Die Rolle von KI in sozialen Interaktionen: Chatbots und digitale Assistenten als soziale Einflussfaktoren auf das Konsumentenverhalten*

Generelles

Die Spezialisierung Marketing richtet sich an Bachelor-Studierende der BWL im 5. und 6. Fachsemester.

Die Spezialisierung besteht aus zwei Veranstaltungen.

Prüfungsordnung (2012):

1. Option:
 1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
 2. **Seminar zum Marketing**
2. Option:
 1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
 2. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II

Studierende, die eine Bachelorarbeit am Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten planen, wird der Besuch des Seminars dringend empfohlen (1. Option).

Teilnahmevoraussetzung für beide Module ist ein Leistungsnachweis der Veranstaltung „Grundlagen des Marketing“. Kenntnisse aus der Veranstaltung „Grundlagen des Marketing- und Dienstleistungsmanagement“ sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung.

Anmeldung

Die Anmeldung für das Seminar erfolgt über den Lehrstuhl BWL III Marketing & Konsumentenverhalten (via cmlife) in der Zeit vom **27. Januar 2025 (08:00 Uhr)** bis **31. Januar 2025 (23:59 Uhr)**. Falls Sie

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30
95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

Probleme mit der Anmeldung haben, wenden Sie sich bitte an Frau Lisa Ross (lisa.ross@uni-bayreuth.de).

Die **Anmeldung über cmlife ist verpflichtend**.

Bitte beachten Sie bereits bei der Anmeldung:

- Eine nachträgliche Anmeldung außerhalb dieses Zeitraums ist nicht möglich. Sollten Sie auf Grund der Kapazitätsbegrenzung keinen Platz erhalten, können Sie sich über cmlife eigenständig in eine Warteliste eintragen. Sie erhalten von uns keine gesonderte Information, sollten Sie von der Warteliste auf die Teilnehmerliste nachrücken – Bitte informieren Sie sich deshalb unbedingt eigenständig in cmlife. **Sollten Sie auf der Warteliste stehen und eine Teilnahme nicht mehr wünschen, bitten wir Sie um eine aktive Abmeldung, damit Ihre KommilitonInnen nachrücken können.**
- Die **Teilnahme** an den hier kommunizierten Terminen (der Auftaktveranstaltung sowie den Präsentationsterminen) ist **verpflichtend** – bitte sorgen Sie dafür, dass Sie sich diese Termine frühzeitig freihalten. Eine Nicht-Teilnahme wird mit einer Nicht-Leistung benotet; zudem nehmen Sie dadurch Ihren KommilitonInnen auf der Warteliste die Möglichkeit einer Teilnahme.

Vielen Dank für Ihr Verständnis!

Auftaktveranstaltung

Die Vorbesprechung findet an folgendem Termin **in Präsenz** statt:

03. Februar 2025, 10:00 – 11:00 Uhr s. t.

An darauffolgenden Tag findet auch die **Themenzuteilung** statt, indem Sie Ihre Themenpräferenzen bis **23:59 Uhr desselben Tages** auf E-Learning angeben.

Besprechungstermine

Zur Besprechung Ihrer Forschungsfrage sowie Ihrer Gliederung wird es jeweils eine **Fragestunde in der Gruppe mit allen TeilnehmerInnen** geben, in denen Sie uns Ihre spezifischen Fragen stellen können. Bitte merken Sie sich hierfür bereits folgende Termine vor (diese Besprechungstermine finden **digital via microsoft-teams** statt – der Link zu dem jeweiligen Termin wird Ihnen rechtzeitig mitgeteilt):

03. März 2025, 14:00 – 16:00 Uhr, c. t.

17. März 2025, 14:00 – 16:00 Uhr, c. t.

Abgabe und Präsentation der Seminararbeiten

Die schriftlichen Arbeiten müssen bis Montag, den **23. April 2025 bis 11.00 Uhr** im E-Learning-Kurs hochgeladen sowie in einfacher Ausführung im Sekretariat BWL III fristgerecht abgegeben werden (bitte beachten Sie die Öffnungszeiten des Sekretariats).

Die Präsentationen der Seminararbeiten werden in einem Blockseminar voraussichtlich am **08. Mai (9:00-17:00 Uhr s. t.) und 09. Mai 2025 (9:00-17:00 Uhr s. t.)** stattfinden. Die Abschlusspräsentationen werden **in Präsenz** stattfinden. Der genaue Ort für die Blockveranstaltung wird Ihnen im Vorhinein mitgeteilt.

Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens

Wir bieten Ihnen auch in diesem Semester ein „Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens“ an, in dem die Grundlagen des Aufbaus, der Begründungsmuster und der Zitierweise in wissenschaftlichen Abschlussarbeiten am Marketing-Lehrstuhl behandelt werden. Die Teilnahme ist nicht verpflichtend, wird jedoch **dringend empfohlen**, da die **Inhalte** beim Schreiben der Seminararbeit **vorausgesetzt** werden. Das Proseminar ist komplett digitalisiert und kann jederzeit abgerufen werden.

Bei Detailfragen zu diesem Seminar wenden Sie sich bitte an Frau Lisa Ross (lisa.ross@uni-bayreuth.de).

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30
95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelmann

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30
95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de