

Bayreuth, 17. Feb. 2025

## B 1-6 Forschungsprojekt

### **Employer Branding in der Praxis: Strategische Ansätze zur Gewinnung von Top-Talenten an oberfränkischen Hochschulen**

Ein Managementberatungsprojekt in Kooperation mit CYBEX

(Sportökonomie D-2; MeKuWi B-4, C-4, D-4.1,  
D-4.2 und D-6.1 und D-6.2 nach Absprache)

Liebe Studierende,

im kommenden Sommersemester 2025 bieten wir gemeinsam mit **CYBEX** ein betriebswirtschaftliches Forschungsprojekt im Bereich der strategischen Marketingplanung an.

Dabei sind Sie als Studierende gefragt, als BeraterIn und Beratung im Team unter Anleitung erfahrener Managementberater eine **Marketingstrategieberatung** durchzuführen. Dabei entwickeln Sie konkrete Marketingmaßnahmen.

CYBEX, als Global Player mit Firmencampus in Bayreuth, verfolgt das Ziel, **lokale Talente** zu gewinnen und langfristig – **durch gezielte Maßnahmen** – zu binden. Dazu soll die bestehende Employer Branding Strategie analysiert und weiterentwickelt werden, um die Erwartungen und Bedürfnisse von Studierenden und AbsolventInnen besser zu verstehen. Durch gezielte Rekrutierungs-, Kommunikations- und Social-Media-Maßnahmen soll CYBEX als attraktiver Arbeitgeber in der Region positioniert und eine nachhaltige Talentgewinnungsstrategie geschaffen werden.

Der angeschlossene **Projektbeirat** (bestehend aus Emily Dahinten, Employer Branding CYBEX, und Natascha Rausch, Personalentwicklung CYBEX) fungiert als Projektträger in Ihrem Beratungsprojekt.

**Professor Dr. Claas Christian Germelmann**

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten  
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth  
Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132  
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

Als Ihr „Kunde“ setzt der Projektbeirat gezielt darauf, Ihre erarbeiteten Ergebnisse in die Tat umzusetzen.

### **Ablauf:**

Die Veranstaltung wird als laufendes Forschungsprojekt über das Sommersemester 2025 hinweg stattfinden. Wir starten mit einem **internen Kick-Off am 08. Mai 2025**. Nach einer Einarbeitungsphase in die Thematik „Employer Branding“ wird sich der **Projektbeirat am 11. Juni 2025** persönlich bei Ihnen vorstellen und weitere Hinweise zur Aufgabenstellung geben.

Begleitet wird die Projektphase unter anderem von Experten der Managementstrategieberatung, darunter Dr. Pablo Neder (Geschäftsführer bei The Ringsight GmbH) und Dr. Andreas Winter (Senior Consultant bei The Ringsight GmbH), welche Ihnen neben Herrn Prof. Germelmann die theoretischen Grundlagen (e.g., Problem Framing, Identifizierung von Personas, Candidate Journeys, Pitch Design) und die Praxis der Marketingstrategieberatung vermitteln.

Die theoretische Anleitung soll Ihnen dabei als Hilfestellung dienen, Ihr Expertenwissen bei der Ableitung der Marketingmaßnahmen anzuwenden. Diese werden Sie in Kleingruppen innerhalb des Semesters erarbeiten. Die Ergebnisse der Gruppenarbeit werden abschließend am **11. Juli 2025** vor dem Projektbeirat und Projektträger, am CYBEX Firmencampus in Bayreuth, vorgestellt.

### **Zielgruppe:**

Engagierte Master-Studierende mit Interesse an Strategie, ausgeprägter Teamfähigkeit und hoher intrinsischer Motivation.

### **Anrechnung:**

- BWL (Masterstudiengang): B 1-6 Forschungsprojekt
- Sportökonomie (Masterstudiengang): D-2
- MeKuWi: B-4, C-4, D-4.1, D-4.2 und D-6.1 und D-6.2 nach Absprache

### **Bewerbung:**

Die Bewerbung für das Forschungsprojekt ist bis **Mittwoch, 29. April 2025** möglich.

Inhalt der Bewerbung: Kurzes Motivationsschreiben (fünf Sätze zur Frage „Was kann ich zum Projekt beitragen?“), Lebenslauf und aktueller Notenauszug.

Senden Sie Ihre schriftliche Bewerbung bitte an [helen.bommel@uni-bayreuth.de](mailto:helen.bommel@uni-bayreuth.de).

### **Professor Dr. Claas Christian Germelmann**

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten  
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30  
95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132  
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

**Terminübersicht (vorläufig):**

<b>Termine</b>	<b>(Alle geplanten Termine in Präsenz; Raumvergabe folgt)</b>
Mi <b>29.04.2025</b>	Bewerbungsfrist
Do <b>08.05.2025</b> 10:00 – 12:00 Uhr	Interner Kick-Off: Organisatorisches, Gruppeneinteilung, Theoretischer Input: Personas, Candidate Journey
KW 20/21	Recherchieren in eigenständiger Gruppenarbeit: Employer Branding, Fragebogen erstellen, Vorbereitung Datenerhebung: Teilnehmer, Termine planen
Do <b>22.05.2025</b> 10:00 – 12:00 Uhr	Coaching Session mit The Ringsight zur Marketingstrategieberatung in der Praxis
KW 22	Recherchieren in eigenständiger Gruppenarbeit: Employer Branding, Fragebogen erstellen, Vorbereitung Datenerhebung: Teilnehmer, Termine planen
Di <b>10.06.2025</b>	Abgabefrist Recherchearbeit
Mi <b>11.06.2025</b> 10:00 – 14:00 Uhr Raum: K3, RW I	Vorstellung von CYBEX durch den Projektbeirat und Einführung in die Fragestellung, mit gemeinsamem Mittagessen
KW 24/25	Eigenständige Datenerhebung (Interviewdurchführung) und Auswertung der Ergebnisse, Erstellung Personas, erste Candidate Journeys
Do <b>26.06.2025</b> 10:00 – 12:00 Uhr	Zwischenpräsentation vor The Ringsight: Gemeinsame Sichtung der Ergebnisse, Diskussion und Feedback zu Personas/Candidate Journeys
KW 27	Handlungsempfehlungen eigenständig ableiten
Do <b>03.07.2025</b> 10:00 – 12:00 Uhr	Probelauf der Präsentationen und anschließende Feedbackrunde mit Jannike Harnischmacher, Helen Bommel
Do <b>10.07.2025</b> 10:00 – 12:00 Uhr	Generalprobe mit Herrn Prof. Germelmann
Fr <b>11.07.2025</b> 09:30 – 14:30 Uhr	Ergebnispräsentation vor dem Projektbeirat am CYBEX Firmencampus in Bayreuth mit anschließender Showroom-Führung

**Professor Dr. Claas Christian Germelmann**

Lehrstuhl für Marketing &amp; Konsumentenverhalten

Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30

95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132

c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

In der gesamten Projektlaufzeit steht Ihnen immer donnerstags, von 10:00 – 12:00 Uhr, ein Arbeitsraum für die Gruppenarbeit zur Verfügung [Ausnahme: 29.05.2025 (Feiertag), 19.06.2025 (Feiertag)]. Im Rahmen der selbstständigen Erarbeitung können bei Bedarf sowohl der Projektträger als auch das Lehrstuhlteam zur Unterstützung hinzugezogen werden.

Bei Fragen zu diesem Forschungsprojekt wenden Sie sich bitte an Frau Helen Bommel ([helen.bommel@uni-bayreuth.de](mailto:helen.bommel@uni-bayreuth.de)) oder Frau Jannike Harnischmacher ([jannike.harnischmacher@uni-bayreuth.de](mailto:jannike.harnischmacher@uni-bayreuth.de)).

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelmann