

Einschreibeschlüssel für E-Learning-Kurse im Sommersemester 2025

Kursbezeichnung im E-Learning	Ort im E-Learning	Passwort
<i>Bachelorkurse</i>		
Vorlesung Marketingmanagement (SoSe 2025)	BWL III	VLMaMa_25
Übung zu Marketingmanagement (SoSe 2025)	BWL III	ÜMaMa_25
Unternehmensplanspiel: Marketing (SoSe 2025)	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
Seminar zu Marketing (Soziale Dynamiken in der digitalen Konsumwelt)	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing (Marktforschung: Digitaler Konsum in der Bildung)	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
<i>Masterkurse</i>		
Marketing A: Konsumentenverhalten (SoSe 2025)	BWL III	KV/25
Übung Marketing A: Konsumentenverhalten (SoSe 2025)	BWL III	KV/25
Betriebswirtschaftliches Forschungsprojekt: Strategische Marketingberatung in der Praxis	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
<i>Übergreifende Kurse</i>		
Co-Creative Colloquium	Kolloquien / Permanente Kurse	CCC+BWLIII
Onlinekurse - BWL III	Kolloquien / Permanente Kurse	Onlinekurse+BWLIII
Proseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten	Kolloquien / Permanente Kurse	ProSem10/24

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth
Tel.: 0922 55-6130, Sekretariat: 0922 55-6131, Fax: 0922 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de