

Universität Bayreuth, BWL III, 95440 Bayreuth

Bayreuth, 11. Okt. 2024

MeKuWi-Seminar „Grundlagen des Medienmanagements“ (in Kooperation mit dem Südwestrundfunk) im Wintersemester 2024/2025

Im Wintersemester 2024/2025 bietet der Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten das Seminar „Grundlagen des Medienmanagements“ für Studierende des Masterstudienganges Medienkultur und Medienwirtschaft an.

In diesem Seminar soll ein Einblick in die Besonderheiten des Managements von Medienunternehmen gegeben werden. Im Vordergrund steht dabei die Erarbeitung betriebswirtschaftlicher Charakteristika von Medienmärkten sowie die vertiefte Betrachtung spezifischer, relevanter Medienmärkte. Dem Internetmedienmanagement und der Rolle von Technologien im Medienmanagement soll überdies besondere Aufmerksamkeit geschenkt werden.

Wir freuen uns, dass das Seminar „Grundlagen des Medienmanagements“ in **Praxiskooperation** stattfinden wird. Dr. Jonas Föhr, Berater in der strategischen Unternehmensentwicklung des Südwestrundfunks, wird die Veranstaltung inhaltlich begleiten.

Dieses Seminar wird als **Blockveranstaltung** angeboten und findet am Freitag, **29. November 2024** und Samstag, **30. November 2024** jeweils von 09:00 bis 18:00 Uhr (c.t.) statt. Für den Lernerfolg ist Ihre Anwesenheit an beiden Seminartagen unabdingbar.

Das Seminar findet am 29. November und am 30. November im Raum 1.81 im Gebäude RW II statt. **Die Registrierung via CampusOnline / CM Life ist verpflichtend und ist ab dem 14. Oktober 2024, 08:00 Uhr und bis zum 22. November 2024 möglich.** Weitere Informationen finden Sie im entsprechenden E-Learningkurs.

Bitte beachten Sie:

Die Prüfungsleistung setzt sich aus der aktiven Mitarbeit im Seminar sowie der abschließenden Bearbeitung und Präsentation einer echten Case Study zusammen. Die Präsentation der Case Study-Bearbeitungen erfolgt voraussichtlich **Ende Januar 2025** beim Südwestrundfunk in Stuttgart. Weitere Details folgen im Kurs.

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth
Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

Bei Fragen zu diesem Seminar wenden Sie sich bitte an Helen Bommel (helen.bommel@uni-bayreuth.de).

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelmann

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30
95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de